



2026

CHARTERSE

BOULEVARD DE LA STIM

01 41 41 93 33



info@bdstim.com





Chez Boulevard de la Stim, nous concevons des expériences événementielles créatives, humaines et responsables. Conscients de l'impact environnemental, social et sociétal de notre métier, nous souhaitons intégrer progressivement les principes du développement durable dans l'ensemble de nos activités, de la conception à la production de nos événements.



PREAMBULE

L'évènementiel est un secteur à fort impact humain, logistique et environnemental. Chaque événement mobilise des ressources considérables : déplacements, matériaux, énergie, prestataires, équipe. Cette réalité nous impose une responsabilité que nous choisissons d'assumer pleinement.

La présente Charte RSE formalise les engagements de Boulevard de la Stim en matière de responsabilité sociétale. Elle constitue un socle de référence pour l'ensemble de nos collaborateurs, partenaires, clients et parties prenantes.

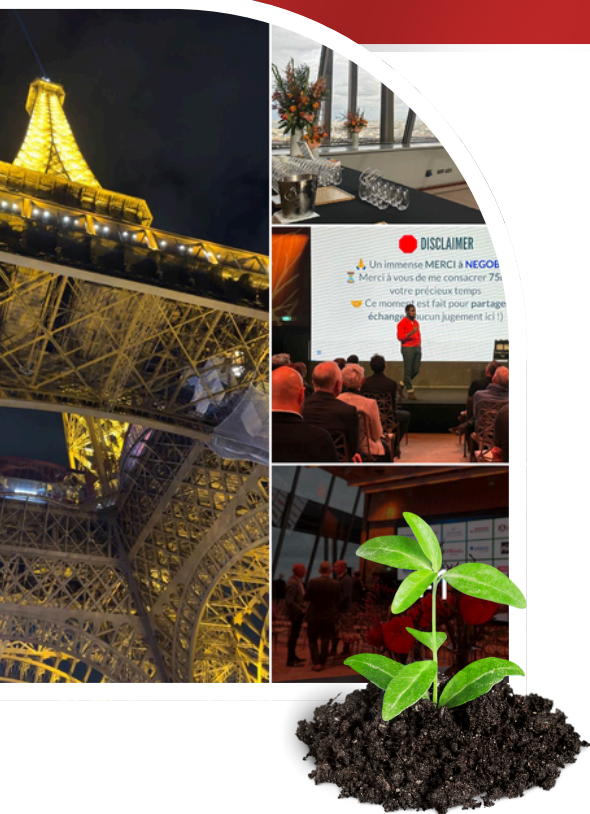
Notre démarche RSE n'est pas un outil de communication. C'est une conviction profonde : un événement réussi doit conjuguer créativité, expérience humaine et responsabilité. Nous progressons à notre rythme, avec pragmatisme et honnêteté, sans prétendre à une perfection que nous n'avons pas encore atteinte.





ENGAGEMENT 01

Réduire l'impact environnemental de nos événements



Nous nous engageons à limiter l'empreinte environnementale de nos productions en privilégiant des solutions responsables et concrètes. L'événementiel génère par nature des flux importants : transport, énergie, matériaux, déchets. Chaque projet est pour nous une opportunité de réduire cet impact, sans sacrifier l'ambition créative ni la qualité d'exécution attendue par nos clients.

Mobilité et déplacements

- Favoriser systématiquement les transports ferroviaires sur les déplacements nationaux et européens de courte distance, en substitution aux vols intérieurs.
- Optimiser les circuits logistiques pour réduire le nombre de trajets de livraison et d'installation.
- Encourager les équipes à privilégier les transports en commun pour les déplacements liés aux événements en Île-de-France.
- Intégrer les enjeux de mobilité dès la phase de planification de chaque projet.

Production et matériaux

- Réduire les impressions papier et privilégier les supports digitaux pour les invitations, programmes, signalétiques et supports de communication.
- Encourager le réemploi des éléments de scénographie, de mobilier et de décoration entre les productions.
- Limiter les objets promotionnels à usage unique et privilégier des alternatives utiles, réemployables ou produites localement.
- Travailler avec des scénographes et fournisseurs sensibles aux enjeux de durabilité des matériaux.
- Réduire le recours aux matières plastiques à usage unique sur l'ensemble de nos événements.

Energie et déchets

- Intégrer des solutions de tri sélectif sur le site pour l'ensemble de nos productions.
- Favoriser des solutions techniques plus sobres en énergie lorsque cela est compatible avec les objectifs créatifs et opérationnels des projets.
- Limiter l'éclairage et la signalétique inutiles en dehors des temps d'événement.
- Proposer à nos clients des solutions de don ou de valorisation des reliquats alimentaires après les événements.
- Encourager l'utilisation de sources d'énergie renouvelables lorsque la configuration du site le permet.

info@bdstim.com





Développer des relations responsables avec nos partenaires

Nos fournisseurs, freelances et prestataires sont des acteurs essentiels de la qualité et de la responsabilité de nos productions. Nous considérons que les relations que nous entretenons avec eux doivent être à la hauteur des valeurs que nous défendons : transparence, équité, respect et durabilité. C'est pourquoi nous avons formalisé une Charte Fournisseurs Responsables, déployée progressivement auprès de l'ensemble de nos partenaires stratégiques.

Sélection et accompagnement

- Promouvoir des pratiques d'achats responsables à chaque étape du processus de sélection.
- Privilégier les fournisseurs et prestataires partageant nos exigences éthiques et environnementales.
- Favoriser, lorsque cela est pertinent, les circuits courts et les entreprises françaises ou locales.
- Intégrer des critères RSE dans nos appels d'offres et nos grilles d'évaluation fournisseurs.
- Accompagner progressivement nos partenaires dans leur propre structuration RSE.

Relations commerciales

- Maintenir des relations transparentes, équilibrées et durables avec nos partenaires.
- Respecter les délais de paiement convenus et traiter nos prestataires avec équité.
- Lutter contre toute forme de corruption, de conflit d'intérêts ou de pratique commerciale déloyale.
- Garantir la confidentialité des informations échangées dans le cadre de nos collaborations.
- Déployer progressivement la Charte Fournisseurs Responsables BDST et viser sa signature par l'ensemble de nos partenaires stratégiques en 2026.





Favoriser un environnement de travail respectueux et inclusif



Boulevard de la Stim place l'humain au cœur de son développement. Nous sommes convaincus que la qualité de nos événements est directement liée à la qualité des conditions dans lesquelles nos équipes travaillent. Un environnement sain, inclusif et bienveillant n'est pas un luxe. C'est une condition indispensable à la performance durable.

Inclusion et diversité

- Promouvoir activement un environnement de travail respectueux, inclusif et bienveillant.
- Lutter sans compromis contre toute forme de discrimination, de harcèlement ou d'inégalité de traitement.
- Garantir l'égalité des chances à toutes les étapes du parcours professionnel : recrutement, évolution, rémunération.
- Encourager la diversité des profils, des parcours, des origines et des talents au sein de l'agence.
- Veiller à ce que les conditions de travail sur nos événements soient respectueuses pour l'ensemble des intervenants, y compris les prestataires.

Qualité de vie au travail

- Veiller à la qualité de vie au travail et à l'équilibre entre engagement professionnel et vie personnelle.
- Mettre en place des pratiques managériales fondées sur la confiance, la transparence et le dialogue.
- Encourager la montée en compétences, l'autonomie et le développement professionnel des équipes.
- Identifier et prévenir les situations de surcharge ou de mal-être professionnel.
- Favoriser des modes de fonctionnement collaboratifs et une culture du feedback constructif.

info@bdstim.com





ENGAGEMENT 04



Concevoir des événements plus responsables avec nos clients

Nous jouons un rôle de conseil et d'accompagnement auprès de nos clients. Ce rôle nous donne la responsabilité — et l'opportunité — de les orienter vers des choix plus durables, sans jamais compromettre la vision créative, l'ambition expérientielle ou l'exigence opérationnelle qui font la signature des événements que nous produisons ensemble.

- Intégrer systématiquement les enjeux RSE dès la phase de conception et de brief client.
- Proposer des alternatives responsables concrètes à chaque étape de la production : traiteur local, scénographie réemployable, communication digitale.
- Sensibiliser nos interlocuteurs clients aux bonnes pratiques événementielles et aux enjeux de durabilité du secteur.
- Mettre en place progressivement des outils de mesure de l'impact environnemental de nos événements.
- Encourager des formats plus sobres, plus intenses et plus durables plutôt que la surenchère quantitative.
- Intégrer, lorsque cela est pertinent, des initiatives à impact positif dans nos productions : collaborations associatives, sourcing local, actions solidaires, inclusion.
- Partager avec nos clients les retours d'expérience et les bonnes pratiques issus de nos événements responsables.





Structurer notre gouvernance RSE et progresser en continu

Une démarche RSE sérieuse repose sur une gouvernance claire, des indicateurs honnêtes et une volonté réelle d'amélioration continue. Nous ne cherchons pas à communiquer sur des résultats que nous n'avons pas encore atteints. Nous choisissons la transparence sur notre niveau de maturité actuel et la rigueur dans la progression vers nos objectifs.



- Désigner un référent RSE interne chargé du pilotage, du suivi et de la communication de la démarche.
- Définir progressivement des indicateurs de suivi environnemental, social et éthique adaptés à notre activité.
- Sensibiliser l'ensemble des équipes aux enjeux de responsabilité sociétale, avec des actions de formation dédiées.
- Évaluer régulièrement nos pratiques, identifier les axes d'amélioration et fixer des objectifs annuels.
- Engager une démarche de labellisation RSE adaptée au secteur événementiel (REEVE ou équivalent).
- Publier annuellement un bilan synthétique de nos actions RSE, accessible à nos collaborateurs, partenaires et clients.
- Associer progressivement nos parties prenantes — équipes, partenaires, clients — à l'évolution de notre démarche.



KPI RSE 2026

Une approche RSE pragmatique

Chez Boulevard de la Stim, notre démarche RSE repose sur des engagements concrets, mesurables et adaptés à la réalité de la production événementielle.

Notre objectif : intégrer progressivement des pratiques plus responsables sans compromettre l'exigence créative et opérationnelle qui fait l'ADN de l'agence.

NOS KPI PRIORITAIRES

MOBILITÉ RESPONSABLE :



% train vs avion sur les déplacements nationaux et européens proches



Priorité donnée au train lorsque l'alternative est pertinente

FOURNISSEURS LOCAUX :



Fournisseurs français pour les événements en France



Prestataires in situ privilégiés pour les événements internationaux

CHARTRE FOURNISSEURS RESPONSABLES :



Déploiement progressif de la Charte Fournisseurs Responsables BDST



Objectif de signature par l'ensemble des partenaires stratégiques

Des engagements concrets

Événements solidaires & responsables

Nous cherchons à intégrer, lorsque cela est pertinent, des initiatives à impact positif dans nos productions :

- collaborations associatives ;
- sourcing local ;
- réemploi ;
- inclusion ;
- dons ou actions solidaires.

Réduction des goodies à usage unique

Boulevard de la Stim privilégie des alternatives plus durables :

- objets utiles et réemployables ;
- productions limitées ;
- solutions digitales ;
- suppression progressive des objets promotionnels jetables.

Une démarche en construction

2026 marque le lancement de la structuration RSE de Boulevard de la Stim avec :

- une Charte RSE ;
- une Charte Fournisseurs Responsables ;
- des KPI de suivi ;
- une démarche de labellisation adaptée au secteur événementiel.



Notre vision :

« L'événementiel crée des émotions, rassemble les personnes et marque durablement les esprits. Notre ambition est de faire évoluer cette industrie vers des pratiques plus responsables, sans renoncer à l'exigence créative qui fait l'ADN de Boulevard de la Stim. Nous croyons que les meilleurs événements de demain seront ceux qui auront su conjuguer impact positif et expérience mémorable. »



MERCI

Contact Information



Numéro de téléphone
01 41 41 93 33



Website
[www.https://bdstim.com/site/.com](https://bdstim.com/site/.com)



Adresse
16, rue des 4 Cheminées
92100 Boulogne-Billancourt



Boulevard
DE LA **Stim**

AGENCE CONSEIL
COMMUNICATION
ÉVÉNEMENTIELLE